

# OFFERT

## Webbutveckling Juridiska föreningen

Härmed offererar Webbgaraget utveckling av ny webbsida till **Juridiska föreningen**. De moduler som presenteras är de som har diskuterats med **Emanuel Bergquist** vid möten och via e-post. Vid frågor är ni välkomna att kontakta **Rickard Magnusson** på **0704462272** eller **rickard@webbgaraget.se**.

Denna offert är giltig till och med **2016-11-16**. Vid accept upprättas ett separat avtal för önskade tjänster.

## Bakgrund

I er förfrågan eftersöker ni en hemsida som till funktionaliteten har väldigt stora likheter med Uppsalaekonomernas hemsida. Som vi uppfattar det är huvudmålet med sidan att på ett lätt och smidigt sätt tillhandahålla information om föreningens verksamhet samt att förmedla de tjänster som föreningen erbjuder så som att boka lokal eller hitta jobb. Målgruppen är huvudsakligen medlemmar tolkar vi det som. Dessutom ska sidan vara enkel att administrera, vilket blir extra viktigt när många medlemmar kommer vara administratörer av hemsidan på utskotts nivå.

Vi har valt att föreslå en sektionsbaserad hemsida då detta erbjuder stora friheter kring hur varje undersida kan struktureras på ett enkelt sätt. Det är särskilt smidigt för informationsundersidor där innehållet på ett enkelt och luftigt sätt kan separeras i olika sektioner där text kan varvas med bilder eller videos. För utskotten passar det också bra då de antagligen har varierande engagemang och olika behov av att strukturera upp sina sidor och en fast mall kan då kännas krystad. Vissa kanske har ett eget aktivt instagramflöde som de vill visa upp medan andra har fasta bilder eller videos som de vill varva i löptext. För att det ska bli lätt för de som kanske inte är dagliga administratörer av sidan finns det olika användarbehörigheter där vissa har möjlighet att ändra i menyer medan utskott exempelvis bara har rättighet att ändra just sina saker.

Som vi ser det så blir en hemsida aldrig klar, den är något levande som man hela tiden kan optimera och göra bättre så att den tjänar sitt syfte. En sektionsbaserad sida gör det även enkelt att i efterhand lägga till sektioner när behovet uppstår som ni sedan kan lägga till där ni känner att de gör sig bra på hemsidan.

Denna offert är därför väldigt modulär och består av ett grundpaket med de saker som är gemensamma för de flesta sidor. Därefter följer ett antal valbara moduler som vi tillsammans kommer fram till under arbetets gång. Förslaget nedan har vi satt samman utifrån de mål vi uppfattat att sidan har men målsättningen är att vi tillsammans tar fram en hemsida som är en lönsam investering för er och tjänar sitt syfte. Har ni några funderingar är det bara att höra av er.

<b>Grundpaket</b>		<b>48 000 kr</b>
Kravspecifikation, wireframes och användarupplevelse med mål		
Uppsättning av WordPress		
Övergripande responsiv design		
System för hantering av sektioner		
Sidhuvud och meny i en nivå		
SEO - best practices		
Sidfot		
404-sida		
En användarnivå		
Google analytics		
Testning, kodgranskning och driftsättning		
Utbildning och manual		
<b>Valbara moduler och tjänster</b>		<b>Pris</b>
6 olika redigerbara sektioner för innehåll	3500 styck	21 000 kr
Dynamiska sektioner		
– Samarbetspartners		4 000 kr
– Kalender, nyheter, jobb		5 000 kr
– Kalender, nyheter, kontakter		5 000 kr
– Kalender		8 000 kr
– Lista kontakter		4 000 kr
– Lista jobb		5 000 kr
– Instagramflöde		3 000 kr
– Filarkiv		5 000 kr
Objekttyper		
– Kontaktperson		3 000 kr
– Jobb		3 000 kr

– Nyhet	4 000 kr
– Event	4 000 kr
– Utskott	4 000 kr
Målsparning med Google Analytics	8 000 kr
Sök på sidor, titel och innehåll	6 000 kr
Menystruktur i två nivåer	4 000 kr
Bokningsformulär med kalender för Jontes stuga	10 000 kr
Utökade användarnivåer	15 000 kr
Flerspråksstöd	5 000 kr
<b>Samtliga valbara moduler och tjänster</b>	<b>126 000 kr</b>
<b>TOTALT</b>	<b>174 000 kr</b>

Observera att detta är en uppskattning och ett förslag baserat på det underlag som finns till hands. Under steget wireframes och kravspecifikation kommer vi i mer detalj att gå in på exakt vilka sektioner och funktioner som är lämpliga för sidan. Efter detta skede kan således sektioner och funktionalitet tillkomma eller falla bort och priset justeras därefter.

**Lanseringsdatum** – Ej specificerat. Separat tidsplan görs upp vid accept av offert.

**Fakturering** – Efter accept av offert faktureras halva beloppet ovan samt moms, resterande belopp samt moms faktureras vid aktivering. Betalningsvillkor är 15 dagar.

# Responsiv hemsida i WordPress

Vi bygger en hemsida i publiceringsverktyget WordPress, som är världens mest använda publiceringsverktyg för hantering av innehåll. WordPress bygger på öppen källkod och är således fritt från licensavgifter.

## Grundpaket

Offerten utgår från ett grundpaket som är själva stommen i hemsidan, moduler i stort sett alla hemsidor har. Därefter följer ett antal valbara moduler som bestämmer hur innehållet kan struktureras.

## Kravspecifikation, wireframes och användarupplevelse med mål

Det första vi gör är att bestämma vilka mål sidan ska uppfylla, dvs vad syftet med sidan är. Därefter tar vi utifrån målen fram en struktur och en tanke kring användarupplevelsen. Detta resulterar i en kravspecifikation samt så kallade wireframes för de viktigaste sidorna. Wireframes är som planlösningar för er hemsida, där vi bestämmer layouten och vad som ska finnas med på sidorna. Detta gör vi i samråd med er och det är under detta arbete vi tillsammans kommer fram till exakt vilka sektioner och funktioner som behövs för att sidan ska bli så bra som möjligt. Detta görs med syfte att ta fram en effektiv hemsida som styr besökarna mot målen. I kravspecifikationen går vi igenom alla detaljer gällande innehåll och funktionalitet så att ingenting faller mellan stolarna.

Wireframes och kravspecifikation använder vi sedan som underlag vid design- och implementationsarbetet. De används även vid projektets slut för att se till att alla krav är uppfyllda, dels av oss, men även av er för att ni ska kunna kontrollera att vi har levererat en hemsida enligt era krav och förväntningar. När detta arbete är klart stämmer vi av om det tillkommit eller fallit bort moduler eller funktionalitet och justerar offerten därefter.

## Övergripande responsiv design

När väl wireframes är på plats tar vi fram en design för hemsidan baserat på era önskemål. Att hemsidan är responsiv betyder att utseendet svarar mot – och förändras beroende på – skärmens storlek. I praktiken innebär det att utseendet kommer att anpassas för mobiltelefoner och vanliga skärmstorlekar.

Designarbetet utförs i två faser, där vi börjar med fas 1 då vi tar fram en exempelstartside och skapar känslan som ska genomsyra hemsidans utseende. Därefter arbetar vi fram designen för samtliga sektioner (fas 2).

I designarbetet vill vi givetvis involvera er så mycket vi kan så att vi landar i en design som ni känner er trygga med och är stolta över. För att inte fastna i denna del av projektet behöver vi dock begränsa antalet korrekturvändor. I priset ingår 3 vändor för fas 1 och 2 vändor för fas 2. Behövs fler

korrekturvändor går det givetvis bra, men då tillkommer tid för detta. Även efter detta stadie stämmer vi av om det tillkommit eller fallit bort moduler eller funktionalitet och justerar offerten därefter.

## **Uppsättning av WordPress, sidhuvud, sidfot och 404-sida**

När väl designen är spikad börjar vi implementeringen och då börjar vi med grunderna. Här sätter vi upp WordPress och skapar de allmänna elementen, ex. sidhuvud och sidfot. Detta gör vi utifrån best practices för HTML 5. För sidhuvudet ingår det i grundpaketet en enkel navigering i en nivå, behövs en navigation i flera nivåer kan vi givetvis lösa det som en valbar modul. Även en så kallad 404-sida ingår som visas om man försöker nå en sida som inte existerar. Här ingår även ett system för att på ett enkelt sätt kunna lägga till, redigera och ändra ordning på sektioner på en sida.

## **SEO - best practices**

Hemsidan byggs med sökmotoroptimering i åtanke. Detta innebär att vi följer Googles riktlinjer för hur kod och innehåll ska struktureras. Att hemsidan är responsiv uppskattas också av Google. Övrig sökmotoroptimering handlar om sajtens innehåll och länkning, vilket ni själva står för. Vi lägger till funktioner i WordPress som hjälper er med att sökmotoranpassa ert innehåll. Här ser vi även till att sidor och inlägg använder rätt taggar så att de ser bra ut när de delas i sociala medier som Facebook och LinkedIn.

## **Testning, kodgranskning och driftsättning**

Under utvecklingen kodgranskar vi allt som görs för att minimera misstag och buggar. Innan vi skickar över hemsidan till er för acceptanstestning (se nedan) går vi igenom och säkerställer att den funkar som det är tänkt i de webbläsare och på de enheter som offerten specificerar. När ni känner er nöjda driftsätter vi även sajten på vår eller er befintliga server. Här är vi även behjälpliga med att peka om domäner om det behövs.

## **Utbildning och manual**

Vi håller en utbildning under en förmiddag där ni får lära er hur WordPress fungerar och hur ni gör för att uppdatera innehållet på hemsidan. Vi tar även fram en enkel manual som vi lämnar över vid utbildningstillfället som beskriver hur WordPress administratörsgränssnitt fungerar.

## **System för hantering av sektioner**

För att ge största möjliga frihet för er att fylla på hemsidan med tilltalande innehåll föreslår vi ett upplägg med sektioner av olika typer. De olika sektionerna är de beståndsdelar som en enskild sida består av, vilket gör att hemsidan blir väldigt dynamisk och att ni själva har hög kontroll över innehållet och strukturen. Vill ni ha hjälp med tänket kring hur ni ska lägga upp hemsidan så hjälper vi självklart till med rådgivning kring detta.

Sektionsupplägget gör även att hemsidan blir väldigt modulär och om ni önskar lägga till eller ta bort någon sektion från de enskilda sidorna så är varje sektion fristående från de andra. Detta gör dessutom att det längre fram är enkelt att lägga till en ny sektion till sektionsbiblioteket om behovet skulle uppstå, vilket gör att vidareutveckling blir smidigt.

## Valbara moduler och tjänster

När väl grundpaketet är på plats är det de valbara modulerna och tjänsterna som utgör själva innehållet på sidan.

### 6 olika sektioner för innehåll

Utifrån underlaget ni gav oss och sidans omfattning uppskattar vi att cirka 6 olika typer av sektioner där ni själva enkelt kan redigera innehållet kan vara lämpligt. Vilka sektioner detta är och det exakta antalet kommer vi gemensamt fram till under UX-arbetet i samband med att wireframes och kravspecifikation tas fram. Vi vill betona att samtliga sektioner som läggs till anpassas till den grafiska profil som resten av hemsidan följer. För exempel på sektioner se avsnittet **Exempel på redigerbara sektioner för innehåll** längre ned.

### Dynamiska sektioner

Utifrån ert underlag föreslår vi utöver de rena innehållssektionerna också ett antal dynamiska sektioner där innehåll skrivs ut automatiskt:

- **SAMARBETSPARTNERS** – En sektion som listar alla samarbetspartners loggor samt länkar
- **KALENDER, NYHETER, JOBB** – En sektion likt den på Uppsalaekonomerna som listar de senaste evenen, nyheterna och jobben
- **KALENDER, NYHETER, KONTAKTER** – En sektion likt den på Uppsalaekonomerna som listar de senaste evenen, nyheterna och kontaktpersonerna för ett visst utskott
- **KALENDER** – En kalender där alla event listas på ett översiktligt sätt
- **LISTNING AV NYHETER** – En sektion där alla nyheter listas
- **LISTNING AV KONTAKTER** – En sektion som listar samtliga kontaktpersoner.
- **INSTAGRAMFLÖDE** – Här listas senaste bilderna från ert instagramflöde
- **FILARKIV** – En sektion där dokument är åtkomliga i en mappliknande struktur

### Objekttyper

Objekttyper är särskilda entiteter som matas in separat, för att sedan listas i en dynamisk sektion.

- **SAMARBETSPARTNER** – Här lägger ni in alla samarbetspartners samt länkar till deras hemsidor
- **KONTAKTPERSON** – I denna objektstyp lägger ni centralt till alla kontakter som ska synas på hemsidan samt dess kontaktuppgifter.
- **NYHETER** – I denna objektstyp lägger ni till samtliga nyheter med titel och innehåll samt binder dem till utskott.
- **EVENT** – I denna objektstyp lägger ni till samtliga events med titel och innehåll samt tid. Ni binder även dessa till utskott.
- **UTSKOTT** – Här lägger ni in samtliga utskott samt deras kontaktpersoner.

## Målsparning med Google Analytics

Under projektets gång tar vi fram de mål som finns med hemsidan och mäter dessa i Google Analytics. Dessa kan exempelvis vara hur många som klickar på olika epostadresser, hur många som skickar in kontaktformulär eller hur många som laddar ner pdf:er av olika slag. På så sätt är det lättare att faktiskt veta hur hemsidan presterar, vilket möjliggör ett löpande optimeringsarbete. Omfattningen på ett sådant optimeringsarbete anpassar vi till de behov ni har när sidan väl är live.

## Flerspråksstöd

Vi lägger till funktionalitet som gör att samtliga sidor och inlägg går att översätta.

## Sök på sidor och inlägg

Sökfunktionalitet läggs till där användaren kan söka och få upp resultaten i en lista. En grundläggande sökfunktion söker igenom sidor och inlägg. Önskas en mer avancerad sökfunktionalitet kan vi givetvis ta fram en skraddarsydd lösning för det.

## Menystruktur i två nivåer

Med tanke på den mängd information som kommer finnas på er hemsida föreslår vi att menyn har två nivåer för att besökaren lättare ska kunna navigera runt på sidan.

## Bokningsformulär med kalender för Jontes stuga

En funktion för att lista och boka tillgängliga tider i Jontes stuga. Bokningarna sparas och administreras smidigt i WordPress admingränssnitt.

## Utökade användarnivåer

Olika användarnivåer kan införas på hemsidan, för att exempelvis låta en administratör komma åt hela admingränssnittet och utskotten endast deras egna sidor.

# Exempel på redigerbara sektioner för innehåll

I samband med arbetet att ta fram en kravspecifikation och wireframes tar vi ett strukturellt grepp kring er nya hemsida och föreslår ett antal sektioner för innehåll som passar just er hemsida. Vi har som referens inkluderat en lista på några vanliga sektioner för att ni ska få en bättre bild kring upplägget med sektioner. Exakt vilka och hur många sektioner som är lämpligt kommer vi fram till under arbetet med wireframes.

- **SLIDER** – En sektion med en fullbredds bild samt rubrik, text och länk och paginering. Om endast en bild finns visas inte pagineringen
- **BILD & TEXT** – En sektion där ni kan lägga till bild till höger och text till vänster, eller tvärtom. Bilden kan även vara en video
- **CITAT** – En sektion för ett citat samt den som yttrade det.
- **TVÅ TEXTKOLUMNER** – En sektion där ni kan skriva text fördelat på två kolumner
- **BILDER** – En sektion där ni kan lägga till en till fyra bilder på en rad där bredden på bilderna automatiskt anpassas till fullbredd. Bilderna kan även vara videos
- **RUBRIK & BRÖDTEXT** – En sektion där ni kan lägga till rubrik och brödtext
- **TEXT & KNAPP** – En sektion med text samt en Call To Action-knapp, dvs en knapp som uppmuntrar ett beteende, exempelvis "Kontakta oss"
- **PUFFAR** – En sektion där bild, rubrik och text kan presenteras i ett rutnät (ex tre på en rad eller två och två), exempelvis för listning av case och tjänster.
- **KONTAKTFORMULÄR** – En sektion dedikerat till kontaktformuläret. Vi har en lösning där du själv kan välja vilka fält som ska finnas i formuläret, vilka som besökaren måste fylla i samt om formuläret ska gå till en epostadress eller bara sparas som poster i Wordpress.
- **KARTA MED ADRESS** – En sektion för karta med adressen till ert kontor.
- **KONTAKTER** – En sektion som listar samtliga kontakter.
- **LÄNKAR** – En sektion för listor av länkar med ikoner, exempelvis för nedladdningsbara dokument.



# Projektets genomförande

Vid accept av denna offert etablerar vi en tidsplan tillsammans med er. Den kommer innefatta följande delar:

- **Projektstart** – här tar vi fram en kravspecifikation samt wireframes som ytligt beskriver sidans layout.
- **Design** – där vi tar fram hemsidans utseende – både för mobil och vanlig webbläsare. När designen är godkänd av er påbörjas utvecklingsfasen.
- **Utveckling** – där vi programmerar själva hemsidan.
- **Aktivering och acceptanstestning** – där vi lägger upp hemsidan på vår testserver så att ni kan fylla den med innehåll och testa så att vi utfört allt som stod i kravspecifikationen.
- **Lansering** – när ni känner er redo lanserar vi hemsidan.

## Webbläsarkompatibilitet och tekniska krav

Hemsidan kommer att utvecklas och anpassas för webbläsarna Internet Explorer 10+, samt senaste versionerna av Google Chrome, Mozilla Firefox och Safari.

WordPress kommer att kräva en server som bygger på Linux-arkitektur med PHP 5.4 (eller högre), MySQL 5.0 (eller högre). Om det är så att er nuvarande server inte stöder dessa egenskaper kan vi hjälpa er att få den uppgraderad, alternativt byta webbhotell.

## Övriga tjänster

Övriga tjänster upphandlas separat och debiteras med en timkostnad om 825 kr exklusive moms.

# Att jobba med Webbgaraget

Tack för ditt intresse att bygga webb tillsammans med oss på Webbgaraget!

För att du ska känna dig trygg hos oss kommer här en liten presentation av hur vi brukar arbeta och vilka verktyg vi använder. På så sätt blir det tydligare för er hur processen mot vårt gemensamma mål kan se ut.

## Lyckade projekt bygger på planering

En av grundbultarna i arbetet är att vi ska jobba tillsammans. Med det menar vi att vi brukar hålla en tät kontakt med våra kunder, där vi stämmer av elementära delar som till exempel design och interaktion. Därför börjar våra projekt med en tidsplan, som vi etablerar tillsammans med er.

## Vi använder Basecamp

Självklart ska vi träffas, prata och skicka e-post till varandra, men för projekt finns också andra verktyg. Vi brukar använda Basecamp som är ett onlineverktyg, skräddarsytt för projekt som detta. Fördelen är att alla inblandade kommer åt all kommunikation, alla skisser och dokument som är samlade på ett och samma ställe. Det är busenkelt att använda, men vi hjälper er självklart att komma igång.

## Testsajt på egen adress

Då vi har egna servrar kan vi lägga upp pågående arbete på dessa för att visa hur arbetet fortlöper. På denna temporära adress kan ni också utföra era justeringar, som inmatning av text och bild, innan lansering. Här har även ni som kund ett ansvar att avsätta tid för acceptanstestning, det vill säga kontrollera så att allt fungerar så som ni önskar. Genom acceptanstestningen upptäcker vi snabbt om det är något som inte fungerar som det ska eller om vi missuppfattat något och kan åtgärda det direkt. När allt är klart och ni känner er redo exporterar vi den till er riktiga webbplats.

## En månads fri support – därefter flexibelt timbanksavtal

Från det att vi har levererat sajten till er bjuder vi på en månads fri support. Där har ni möjlighet att ställa frågor (inga frågor är för dumma) om hur hemsidan fungerar eller hur ni hanterar innehållet.

När er fria support sedan går ut erbjuder vi förlängt samarbete i form av ett timbanksavtal. Timbanksavtalet omfattar ett valt antal timmar i månaden där vi garanterar tid för just er och er hemsida. På så vis är vi inte mer än ett mail eller telefonsamtal bort. Timbanken används till att hålla ert WordPress-system uppdaterat och fräscht samt att bistå med hjälp och vidareutveckling i den mån ni önskar. Använder ni inte hela timbanken under en månad sparas sedan överbliven tid till nästkommande månader.